

На основу чл. 134. став 2. и члана 137. став 3. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске”, број 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19) и члана 36. и 72. Статута Града Требиња („Службени гласник Града Требиња”, број 2/13, 5/14, 6/15, 3/16 и 6/17), Скупштина Града Требиња на _____ сједници одржаној дана 26.02.2026. године, донијела је

О Д Л У К У о измјени Одлуке о рекламирању на територији града Требиња

I

У Одлуци о рекламирању на територији Града Требиња („Службени гласник Града Требиња”, број 5/18), у одјељку I, тачки II, подтачка 3 се брише.

II

У одјељку I, тачки II, мијења се подтачка (2) тако да гласи: „Рекламна порука представља садржај који се непосредно или посредно односи на дјелатност лица које се рекламира (оглашава).”

III

У одјељку I, тачки III, додаје се подтачка 3 која гласи: „На подручју Старог града, врсте и начин постављања рекламних медија одређени су посебним условима, који су детаљно дефинисани одредбама ове одлуке”.

IV

У одјељку II, тачки XVIII, подтачка 4 се брише.

V

У одјељку II, тачки XIX, мијења се алинеја 5 тако да гласи: „фолије на стакленим површинама;

VI

У одјељку II, тачки XIX, мијења се алинеја 8 тако да гласи: „покретни рекламни панои и штандови”;

VII

У одјељку II, тачки XXI, подтачка 4 се брише.

VIII

У одјељку II, тачка XXVII се брише.

IX

У одјељку II, тачка XXIX се брише.

X

У одјељку II, после тачке XXX, додаје се одјељак IIa која гласи:

„На подручју Старог града, рекламни медији морају бити изведени на начин који не нарушава архитектонске карактеристике објекта, визуелни идентитет, нити укупни амбијент заштићене цјелине. Рекламни медији морају бити дискретни, материјално и колоритно усклађени са изгледом објекта на који се постављају.

(1) Дозвољено је постављање рекламних медија израђених искључиво од дрвета, кованог метала, бакра, месинга или других природних материјала сличних визуелних својстава.

(2) Постављање рекламних фолија на вратима и прозорским стаклима морају бити изведене у ненаметљивом, транспарентном дизајну, без употребе јаких и упадљивих боја, и у потпуности усклађене са амбијенталним и архитектонским карактеристикама старог градског језгра.

(3) Површина и број рекламних медија за један пословни простор утврђиваће се у зависности од површине фасадног зида, а биће прецизно дефинисани Урбанистичко-техничким условима у поступку издавања локацијских услова.

(4) Дозвољено је кориштење дискретног, топлог освјетљења изведеног као тачкасти извор свјетла постављен изнад или иза рекламних медија.

(5) Типографија треба бити изведена у традиционалном стилу, у складу са архитектонским карактером простора, а дозвољене су неутралне боје.

(6) На подручју Старог града није дозвољено:

- употреба пластике, освјетљених ЛЕД панела, плексигласа и свијетлећих екрана.
- постављање рекламних медија који сакривају архитектонске детаље, историјске елементе и фасадне украсе,
- рекламних медија који се ослањају на партер,
- свијетлеће, флуоресцентне и рефлексне боје,
- ЛЕД дисплеји, неонска свјетла, рефлектори и свјетлосни елементи промјениве боје,

(7) Постављање, измјена, као и остали услови поставке рекламних медија биће дефинисани детаљним урбанистичко-техничким условим, у поступку израде локацијских услова.

XI

У одјељку III, тачка XXXII се брише.

XII

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Града Требиња“.

Број:

Датум:

Предсједник:

Здравко Бутулија

Правни основ за доношење одлуке:

Правни основ за доношење ове одлуке садржан је у прописима наведеним у уводу одлуке.

Разлог за доношење:

Разлог за доношење ове одлуке је заштита и очување културно – историјског наслеђа Старог града, кроз усклађивање изгледа и постављање рекламних медија са амбијенталним, архитектонским и историјским вриједностима подручја.

Такође, разлог је и усклађивање са Одлуком о комуналним таксама у смислу једнообразне категоризације рекламних медија.

Образложење предложених рјешења:

Неусклађени, превелики или визуелно непримјерени рекламни медији нарушавају изглед историјског простора, умањују његову културну вриједност и ремеће амбијенталну цјелину. Овом одлуком прописују се јасни стандарди у погледу величине, изгледа, материјала, освјетљења и начина постављања рекламних медија, с циљем њиховог прилагођавања традиционалном окружењу.

Такође, овом Одлуком категорисани су сви рекламни медији осим, рекламних медија који се налазе на фасадама стамбено и стамбено пословних објеката, и на тај начин су рјешене постојеће несугласности Одлуке о рекламирању на територији града Требиња и Одлуке о комуналним таксама ("Службени гласник града Требиња" број 10/22 и 7/23), а које се односе на проблематику рекламирања.

Обрађивач:

Одјељење за просторно уређење



Предлагач:

Градоначелник